

# THEPHOTODIARY™

*Zur sofortigen Veröffentlichung  
Berlin, Oktober 2011*

## **My Own Private Fashionweek The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 erscheint am 19. Oktober**

***Handgeschrieben, hinskizziert und hingeschaut: The Berlin Fashionweek Photodiary™ gewährt Blicke hinter die Kulissen der Berliner Modewoche – ungeschönt, lebensecht und analog fotografiert. Am 19. Oktober erscheint die dritte Ausgabe der preisgekrönten Reihe bei seltmann+söhne.***

Ungeschminkte Models, erwartungsvolles Publikum, Klaus Wowereit beim Scherzen mit Marc Jacobs, wunderschöne Frauen auf dem Laufsteg, aber auch zurückgelassener Müll im Foyer oder konsumkritische Graffiti auf dem Weg zur Show: Sieben Photographen schenken uns in diesem Buch subjektive Momentaufnahmen der Berlin Fashionweek im Juli 2011– und damit das Gefühl, selbst dagewesen zu sein.

Seit 2009 dokumentieren der Photograph Marc Schuhmann und der Art Director Joern Toellner die Berliner Modewoche auf spezielle Art: Statt steriler Bilder schicker Schauen zeigt The Berlin Fashionweek Photodiary™ Szenen aus den Backstagebereichen und Ateliers, von Fittings und Castings, mal unscharf, mal aus schräger Perspektive – aber immer echt, nah an den Menschen und mit dem Blick für das Besondere. „Es gibt genug perfekt inszenierte Bilder von Modeschauen. Mich interessieren aber kleine, besondere Momente – zum Beispiel der Ausdruck in den Augen eines Models, kurz bevor es den Laufsteg betritt“, so Marc Schuhmann.

Nach dem großen Erfolg der vorigen Ausgaben treibt The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 das subjektive Tagebuchkonzept noch weiter, wird noch persönlicher: Alle begleitenden Texte sind handschriftlich verfasst – spontane Notizen von Journalisten aus den Schauen ebenso wie Beiträge der Designer. Und der renommierte Illustrator Henrik Abrahams, der während der Fashionweek unter anderem für die deutsche Vogue zeichnete, gewährt Blicke in sein Skizzenbuch.

28 Designer sind in dem Buch vertreten. Unter anderem sehen wir Iris van Herpen, Perret Schaad. Marcel Ostertag, Patrick Mohr und Vladimir Karaleev aus einer neuen Perspektive – und erhaschen sogar einen Blick in das sonst äußerst streng gehütete Atelier von Lala Berlin während der Vorbereitung der Schauen. Ein Schwerpunkt liegt auch auf österreichischem Modedesign.

Auch diesmal arbeiteten alle Photographen nur mit kleinen analogen Sucherkameras. „Gute Bilder entstehen nicht durch teure Objektive“, so die beiden Herausgeber. Auch auf Bildbearbeitung wurde verzichtet: So authentisch wie möglich soll alles sein – mehr Zeitdokument als Modebuch. Marc Schuhmann und Joern Toellner wollen in diesem Sinne bewusst etwas Bleibendes – und damit Wertvolles – schaffen. Das zeigt sich auch in der Verarbeitung: Jede der von Joern Toellner gestalteten Ausgaben wird hochwertig gedruckt, fadengeheftet und in Velours gebunden. Die Auflage ist streng limitiert auf 400 Exemplare.

**The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 erscheint am 19. Oktober bei seltmann+söhne.**  
Im Juli 2011 wurde The Berlin Fashionweek Photodiary™ #2 mit dem red dot award:communication design ausgezeichnet. Auch das renommierte Pariser Kaufhaus Colette hat das Werk in sein Sortiment aufgenommen.

Format 14x19 cm, 224 Seiten, Hardcover in schwarzem Velours, Fadenheftung, 138 Photographien in Schwarzweiß und Farbe, Begleittexte in deutscher, englischer, französischer und russischer Sprache, ISBN 978-3-942831-25-3, Preis: 35,00 €.

### **Index der Designer und Labels der Ausgabe #3:**

A.F. Vandevorst, Augustin Teboul, Blame, Callisti, Dawid Tomaszewski, Designer for Tomorrow, Dimitri, Don't Shoot The Messengers, Eastberlin, [ep\_anoui], Hien Le, Iris van Herpen, Issever Bahri, Japanese Designers, Kostas Murkudis, Lala Berlin, Malaika Raiss, Marcel Ostertag, Mediadesign Hochschule, Michael Sontag, Michalsky, Michel Mayer, Patrick Mohr, Perret Schaad, Pitour, Sava Nald, Superated, Thomas Behrens, Vladimir Karaleev, Wood Wood

Herausgeber: *Marc Schuhmann & Joern Toellner*

Design: *Joern Toellner*

Druck: *Seltmann Druckereibetriebe, Lüdenscheid*

Photographen: *Maxime Ballesteros, TENY™/ Karsten Friemel, Christoph Mack, Chloé Richard, Joern Toellner, Marc Schuhmann, Lukasz Wolejko-Wolejszo (Gast Photograph)*

Autoren: *Julia von Cube, Rike Döpp, Viola Haderlein-Hadjam, Yury Kolesnichenko, Björn Lüdtke, Hili Perlson, Turid Reinicke, Anne Sauer, Susan Stone*

Illustrator: *Henrik Abrahams*

*Weitere Informationen und Bilder zu The Photodiary™ finden Sie unter [www.thephotodiary.de](http://www.thephotodiary.de)*

### **Pressekontakt:**

absolution PR Berlin

Katrin Baumgart

Brunnenstraße 3

10119 Berlin

Tel: 030 - 44318 91 - 92

Fax: 030 - 44318 91 - 99

E-Mail: [baumgart@absolutionPR.de](mailto:baumgart@absolutionPR.de)

[www.absolutionPR.de](http://www.absolutionPR.de)

# THEPHOTODIARY™

*For Immediate Release  
Berlin, Oktober 2011*

## **My Own Private Fashionweek The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 will be released on October 19th.**

***Handwritten, hand sketched and closely looked over: The Berlin Fashionweek Photodiary™ provides glimpses behind the scenes of the Berlin Fashion Week - photographed in an “unprettified”, lifelike, and analog style. On October 19th the third edition of the award-winning series will be published by seltmann+söhne.***

Models without make-up, an audience full of expectations, Klaus Wowereit kidding with Marc Jacobs, beautiful women on the catwalk, but also left behind rubbish in the foyer or anti-consumption graffiti on the way to the show. In this book seven photographers give us subjective snapshots of the Berlin Fashion Week in July 2011 - and thus the feeling of having been there in person.

Since 2009, photographer Marc Schuhmann and creative director Joern Toellner have been documenting the Berlin Fashion Week in a special way. Instead of sterile images of fancy fashion shows, The Berlin Fashionweek Photodiary™ gives insights into backstage areas and studios, fittings and castings, sometimes blurred, sometimes from an uncommon point of view - but always authentic, close to the people and with an eye for special moments. “There are enough perfect pictures of fashion shows. I’m interested in the special moments; the look in the eyes of a model just before she steps out onto the runway” says Marc Schuhmann.

After the huge success of the two previous editions, The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 takes the subjective diary concept even further, and gets even more personal: all accompanying texts are handwritten - spontaneous notes of journalists during the shows as well as contributions from designers. And the well-known illustrator Henrik Abrahams, who did live sketches during the Fashion Wweek, as well as for the German Vogue Magazin, allows us a glance into his sketchbook.

28 designers are represented in the book. Among other things, we see Iris van Herpen, Perret Schaad, Marcel Ostertag, Patrick Mohr and Vladimir Karaleev from a new perspective - and even catch a glimpse of the otherwise top-secret studio of Lala Berlin during the preparation of the shows. There is also an emphasis on Austrian fashion design.

Once again, all the photographers were working only with small analog rangefinder cameras. “Good pictures are not necessarily taken with expensive lenses,” say both editors. The book omits image processing. Everything should be as authentic as possible - more a contemporary document than a fashion book. Marc Schuhmann and Joern Toellner consciously want to create something enduring and therefore valuable. This is also seen in the manufacturing of the book. Each of the editions designed by Joern Toellner is a quality print, thread-stitched and bound in an embossed velour cover. The edition is strictly limited to 400 numbered copies.

**The Berlin Fashionweek Photodiary™ #3 will be released on 19th October at seltmann+söhne.** In July 2011 The Berlin Fashionweek Photodiary™ #2 was awarded with the red dot award in the category "Communication Design". Also the renowned Paris department store Colette has also listed the book in its collection.

Hardcover in black velvet, stitched binding, 138 photographs in black and white and color, accompanying texts in English, German, French and Russian, ISBN 978-3-942831-25-3, Price: 35,00 €.

**Index of Designers and Labels of Issue #3:**

A.F. Vandevorst, Augustin Teboul, Blame, Callisti, Dawid Tomaszewski, Designer for Tomorrow, Dimitri, Don't Shoot The Messengers, Eastberlin, [ep\_anoui], Hien Le, Iris van Herpen, Issever Bahri, Japanese Designers, Kostas Murkudis, Lala Berlin, Malaika Raiss, Marcel Ostertag, Mediadesign Hochschule, Michael Sontag, Michalsky, Michel Mayer, Patrick Mohr, Perret Schaad, Pitour, Sava Nald, Superated, Thomas Behrens, Vladimir Karaleev, Wood Wood

Publishers: *Marc Schuhmann & Joern Toellner*

Design: *Joern Toellner*

Printing: *Seltmann Druckereibetriebe, Lüdenscheid*

Photographers: *Maxime Ballesteros, TENY™/ Karsten Friemel, Christoph Mack, Chloé Richard, Joern Toellner, Marc Schuhmann, Lukasz Wolejko-Wolejszo (guest photographer)*

Authors: *Julia von Cube, Rike Döpp, Viola Haderlein-Hadjam, Yury Kolesnichenko, Björn Lüdtke, Hili Perlson, Turid Reinicke, Anne Sauer, Susan Stone*

Illustrator: *Henrik Abrahams*

*For more information and pictures of the Photodiary™ please visit [www.thephotodiary.de](http://www.thephotodiary.de)*

**press contact:**

absolution PR Berlin

Katrin Baumgart

Brunnenstraße 3

10119 Berlin - Germany

Tel: 030 - 44318 91 - 92

Fax: 030 - 44318 91 - 99

E-Mail: [baumgart@absolutionPR.de](mailto:baumgart@absolutionPR.de)

[www.absolutionPR.de](http://www.absolutionPR.de)

